

# Forum: "Bözen braucht Impulse"

## Präsentation für

Bözen - Effingen - Elfingen - Hornussen - Zeihen



17. November 2004, 20.15 Uhr  
Gemeindesaal Bözen

# Agenda vom 17. November 2004

- ▶ Begrüssung 5 min
- ▶ Ausgangslage 10 min
- ▶ Forum 5 min
  - ▶▶ Teilnehmer
  - ▶▶ Themen
- ▶ Resultate 50 min
  - ▶▶ Themenbereiche
- ▶ Wie weiter ? 10 min
- ▶ Diskussion 30 min

- ▶ (hoher) Steuerfuss
- ▶ (hohe) Gebühren
- ▶ finanzausgleichberechtigt  
(kantonsabhängig)
- ▶ kleine Gemeinde (Autonomie?)
- ▶ kommt „ins Alter“

**Feststellung:**

**Effingen, Elfingen, Hornussen und Zeihen haben die gleiche Ausgangslage**

- ▶ Weitblick schärfen, wohin könnte die Reise in den nächsten 10 -15 Jahre gehen.
- ▶ Zeit nehmen fürs planen und vorbereiten
- ▶ Die Gemeindefusion ist die letzte von oben diktierte Konsequenz und zuwarten die schlechteste Lösung.

## Agieren statt reagieren



# Was ist, wenn der gelbe Riese erwacht ?

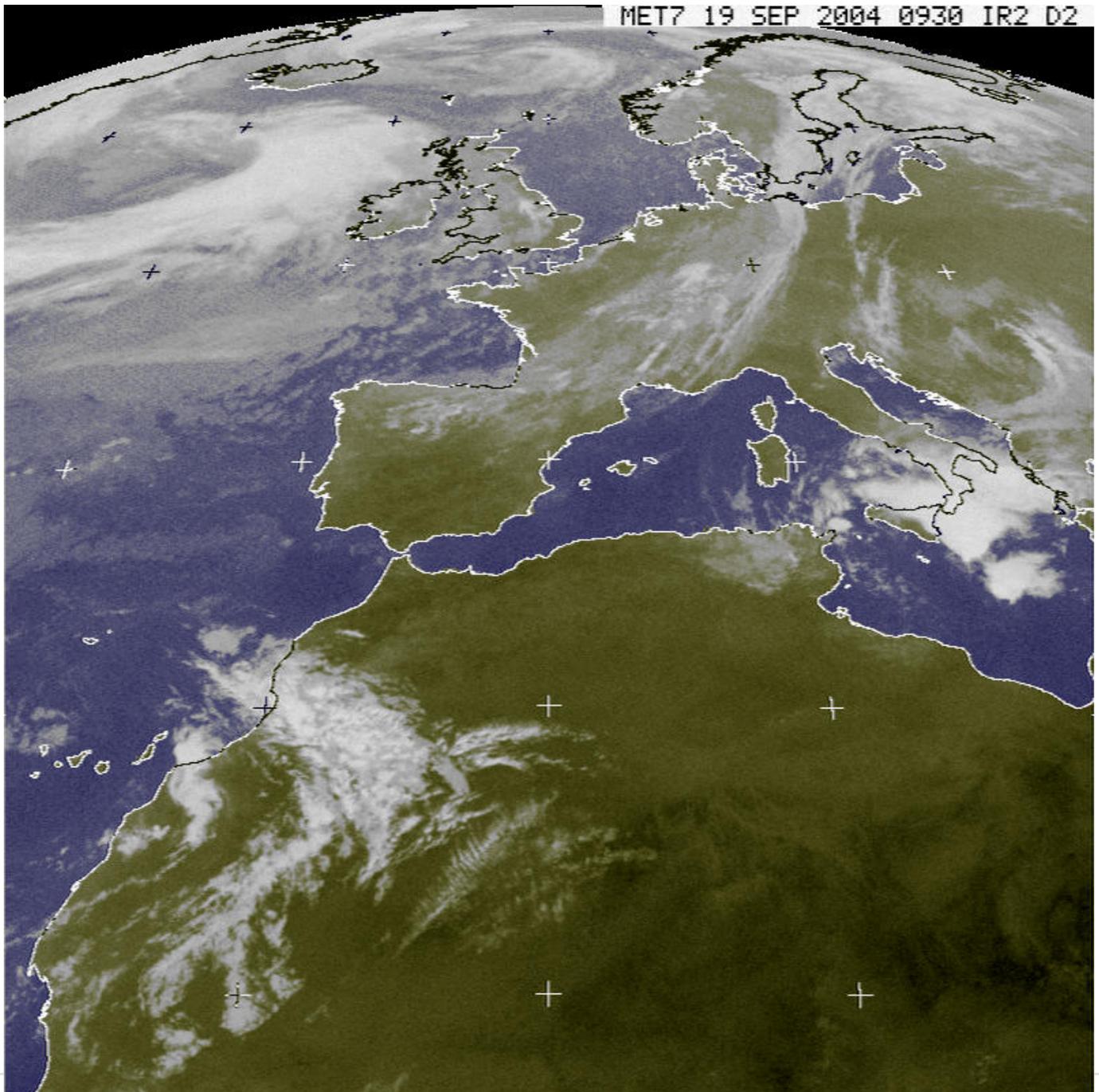
China/Pazifik:

gewaltige Dynamik, 8% Wachstum pro Jahr, in 10 Jahren ist China die 2. grösste Wirtschaftsmacht.

In den nächsten 5 Jahren werden in China

- ◆ 20 Flughäfen (Grösse Frankfurt),
- ◆ 25 Containerhäfen (Grösse Hamburg),
- ◆ 20 A-Werke (Leibstadt) gebaut,
- ◆ ca. 80-100 Mio Menschen siedeln in die Städte um.
- ◆ Im 2005 gehen 300 Mio Chinesen ans Internet

**„ABB und die Schweiz profitieren hiervon; ABB baut in den nächsten 5 Jahren 2-300 Hochtechnologiearbeitsplätze aus, Ausbildungstypus nach Fachhochschule Brugg Windisch.“**



Bözberg West - die Region mit Chancen

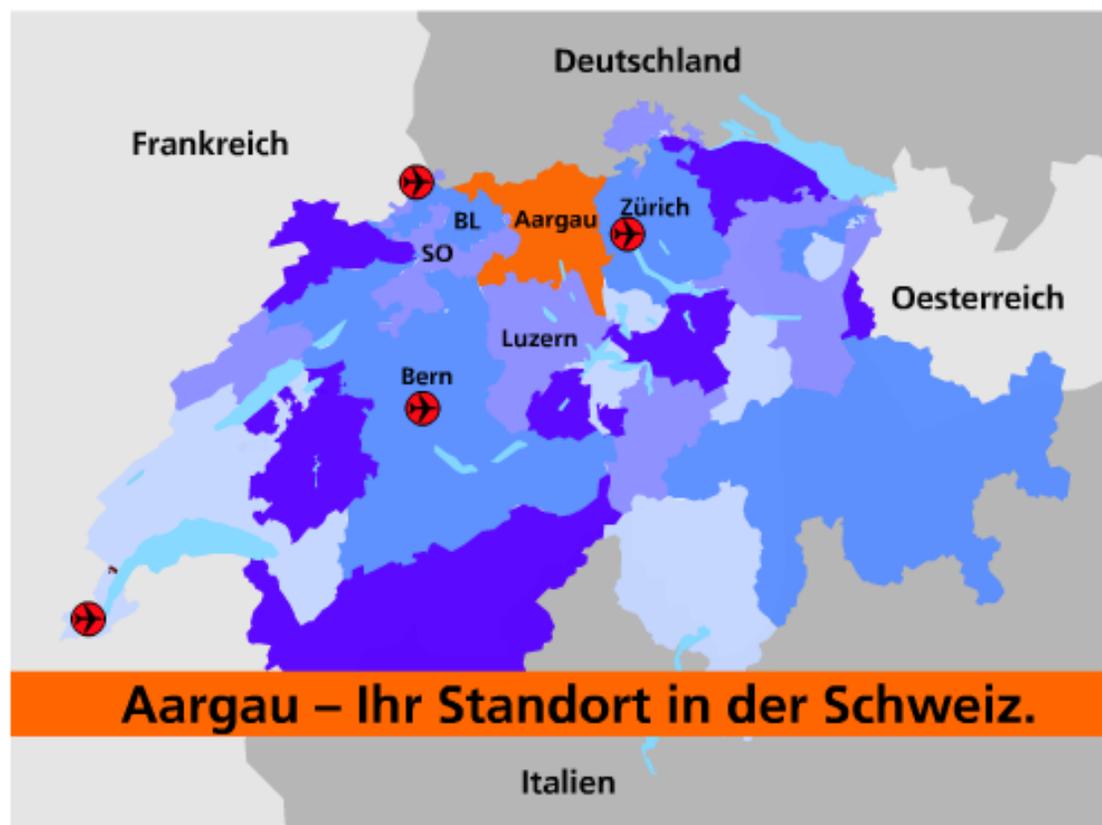


© 2004, swisstopo

[home](#) **Kanton Aargau: Attraktiver Firmenstandort im Zentrum Europas**

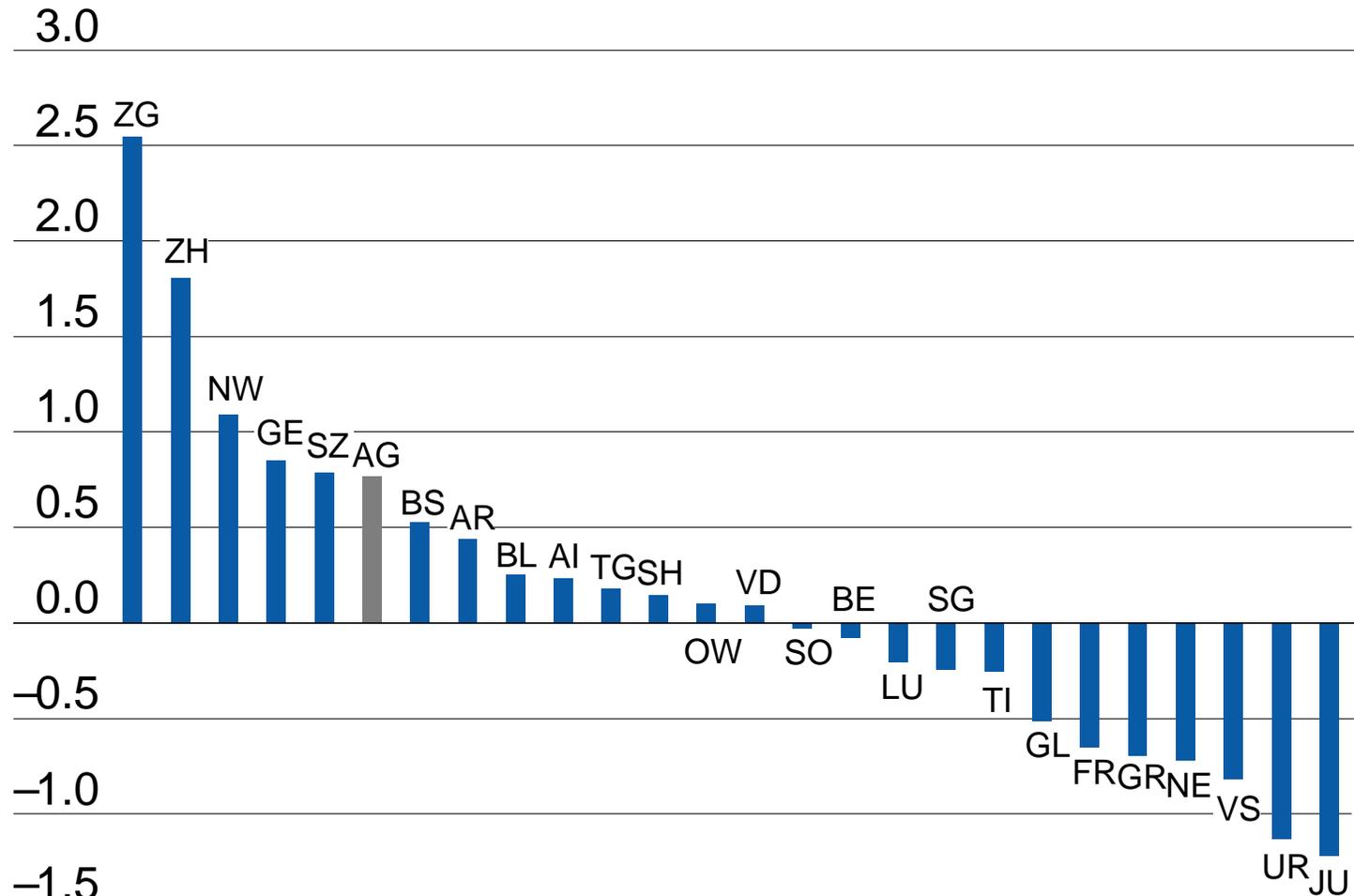


Der Kanton Aargau: Ein Standort im Zentrum Europas mit hervorragender Verkehrsanbindung. Die tiefen Steuern, die erstklassige Verkehrslage, die hochqualifizierten Arbeitskräfte und die hohe Lebensqualität machen den Kanton Aargau als Wirtschafts- und Lebensraum attraktiv.



# STANDORTQUALITÄTSINDIKATOR FÜR DIE SCHWEIZER KANTONE 2004

Synthetischer Index, CH = 0



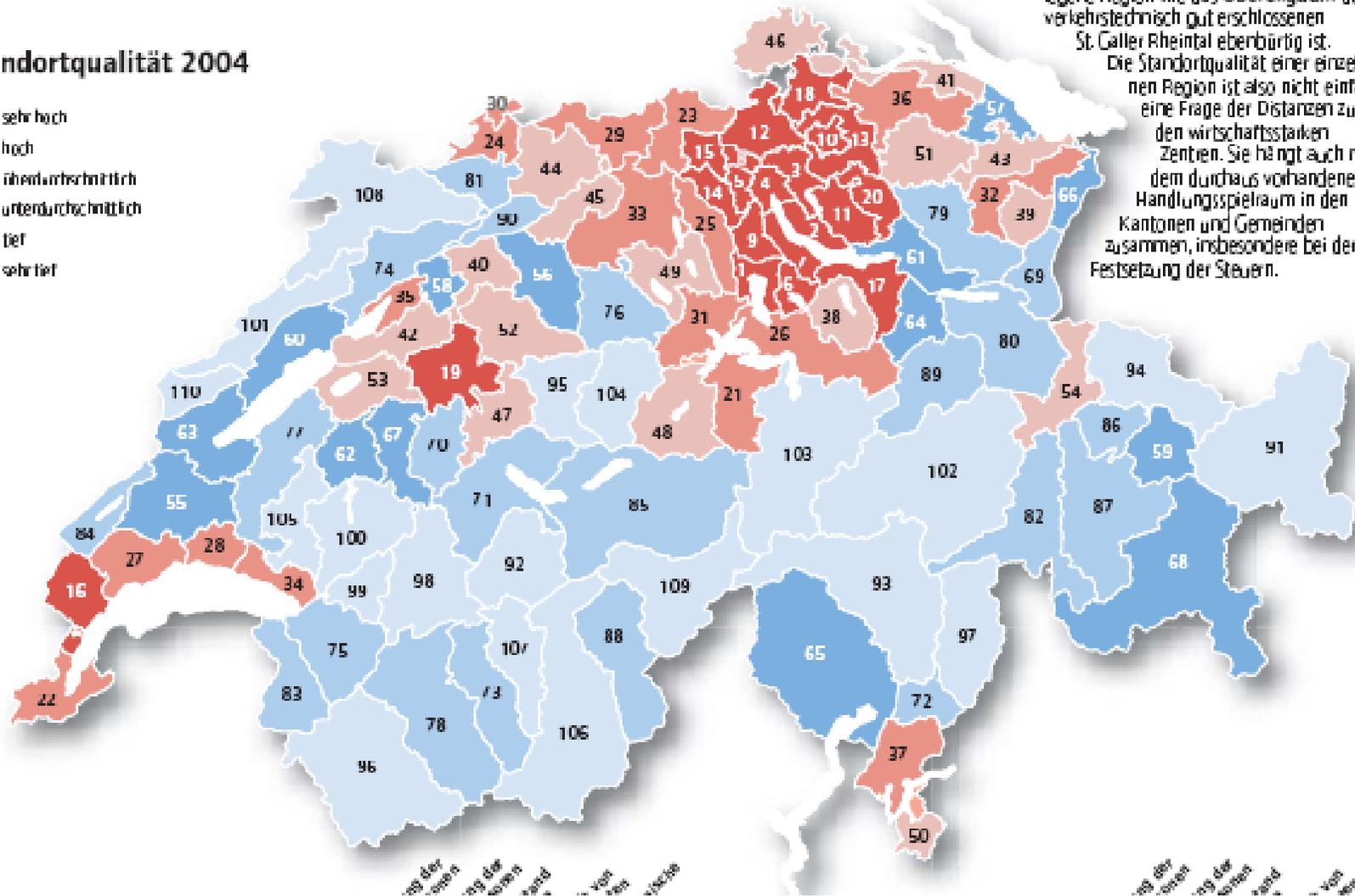
Quelle: Credit Suisse Economic & Policy Consulting

# Ausgangslage

Die eigene Region wie das Oberrheingebiet dem verkehrstechnisch gut erschlossenen St. Galler Rheintal ebenbürtig ist. Die Standortqualität einer einzelnen Region ist also nicht einfach eine Frage der Distanzen zu den wirtschaftsstarken Zentren. Sie hängt auch mit dem durchaus vorhandenen Handlungsspielraum in den Kantonen und Gemeinden zusammen, insbesondere bei der Festsetzung der Steuern.

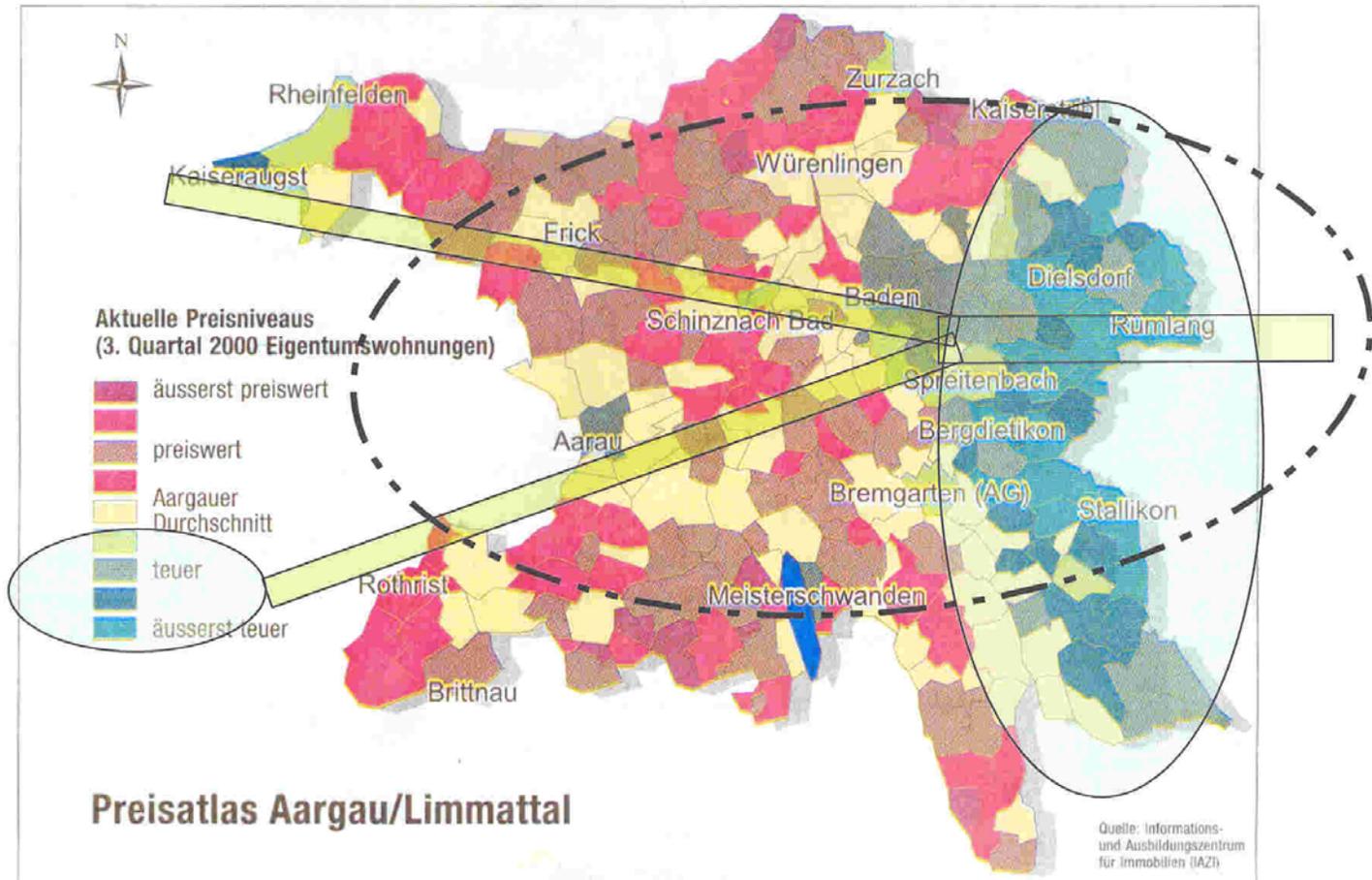
## Standortqualität 2004

- sehr hoch
- hoch
- überdurchschnittlich
- unterdurchschnittlich
- tief
- sehr tief



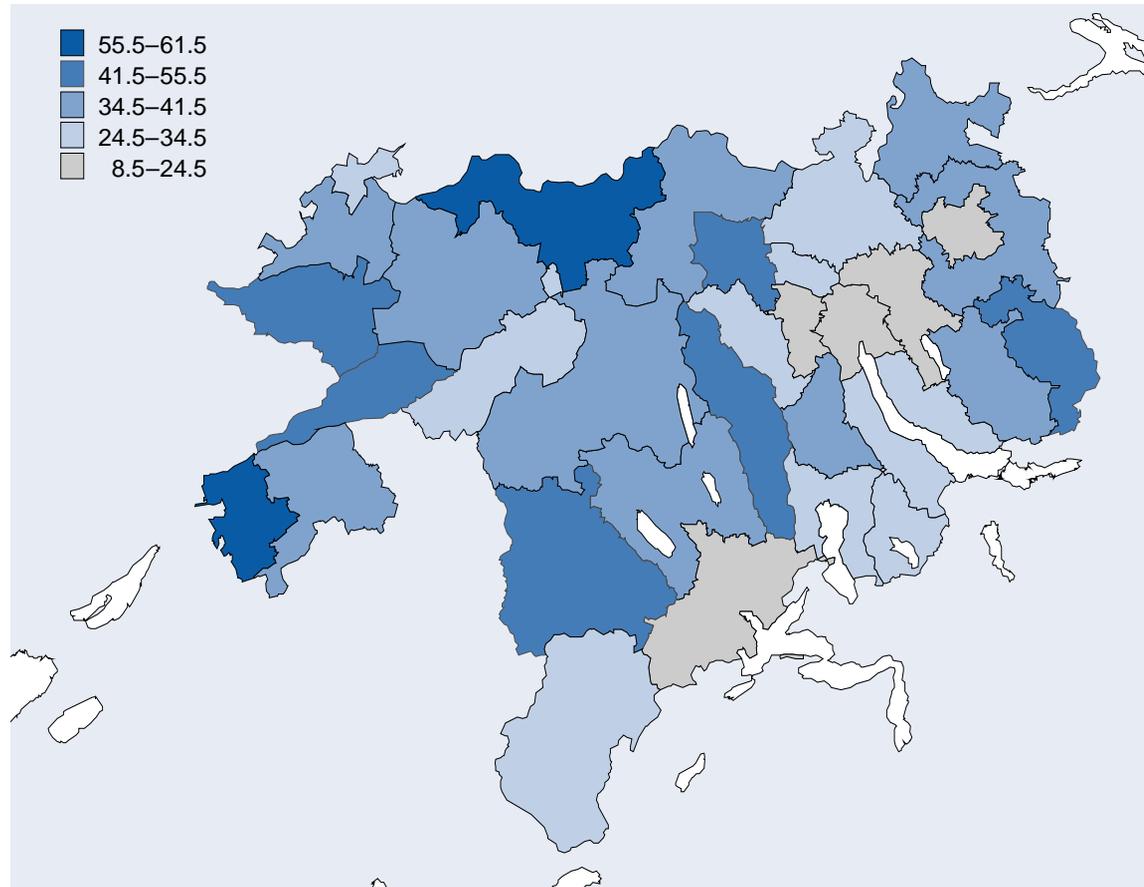
Quelle: NZZ 22.08.2004

## Der Aargau im Detail

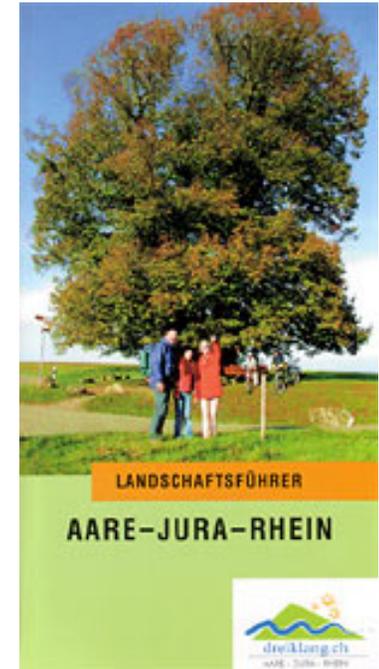
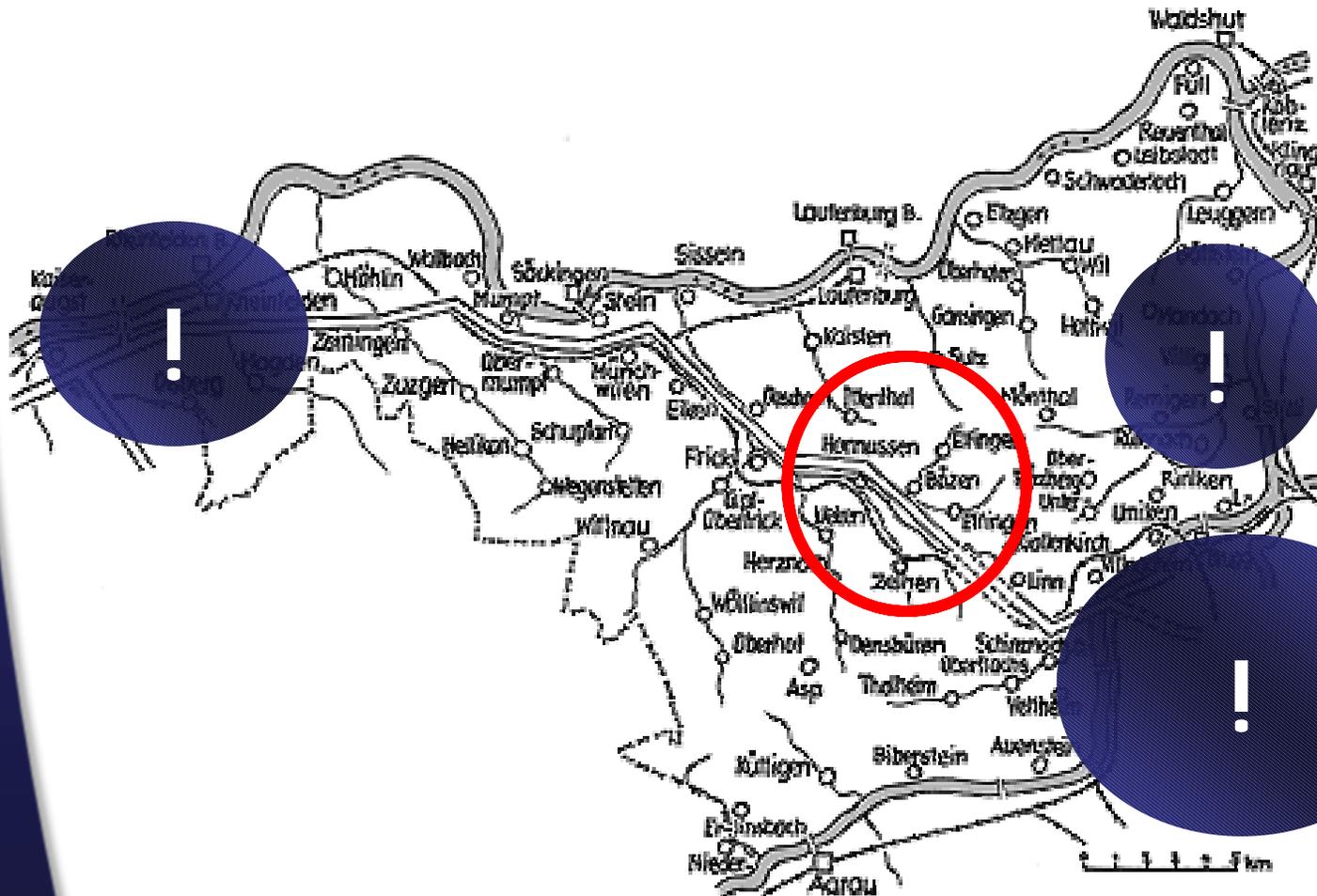


# BEITRAG DES ZWEITEN SEKTORS AN DIE KANTONALE WERTSCHÖPFUNG 2001

Anteil in Prozent



Quelle: Credit Suisse Economic & Policy Consulting; GEOSTAT





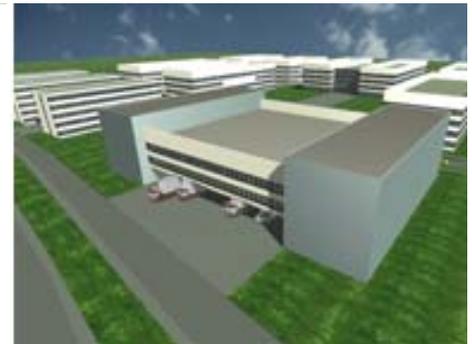
# Bözberg West: Wohnen in der Mitte

## ▶ Vision Mitte (Brugg/Windisch)

- ▶▶ 3200 Studenten
- ▶▶ 150 Professoren
- ▶▶ 400 Lehrbeauftragte

## ▶ Technologizentrum (Kaiseraugst)

- ▶▶ 90'000 m<sup>2</sup>
- ▶▶ 800 - 1200 Arbeitsplätze
- ▶▶ Aurica AG



# Zusammenfassung Ausgangslage

- ▶ Das obere Fricktal liegt strategisch im Scharnierbereich zwischen den Zentren Zürich und Basel.
- ▶ Die zukunftsfähigen Branchen. Chemie, Finanzen und Technologie konzentrieren sich im Raume Zürich und Basel.
- ▶ Wissenvermittlung, Forschung und Entwicklung wird in diesem Grossraum stattfinden
- ▶ Wohnen, Freizeit, Erholung wird die Aufgabe unserer Dörfer sein.

# Teilnehmer Forum Bözen

**„Wer alleine arbeitet, addiert, wer gemeinsam arbeitet multipliziert“**

Name	Vorname
Baumann	Annemarie
Binkert	Beat
Büeler	Daniel
Erb	Konrad
Heuberger	Peter
Joss	Hanspeter
Kistler	Getty
Kohlbrenner	Rudolf
Kohlbrenner	Elke
Pfister	Adrian
...	...

- ▶ Dorfentwicklung
- ▶ Politische Vorgaben
- ▶ Dorfgemeinschaft
- ▶ Dorfleben
- ▶ Gewerbe und Industrie
- ▶ Politisches Standort-Marketing

- ▶ **Entscheidender Faktor Dorfentwicklung**
- ▶ **Bevölkerungszahlen**

## Zusammensetzung der Bevölkerung BEEHZ

<b>Heute</b>	<b>31. Dezember 2003</b>	
Total Einwohner	3212	
40 bis 64 Jahre	1104	entspricht 34%
über 65 Jahre	371	entspricht 12%

## Zusammensetzung der Bevölkerung BEEHZ

Morgen im Jahr 2015

Jeder ??? Einwohner ist im Rentenalter  
oder kurz davor?

## Zusammensetzung der Bevölkerung BEEHZ

Morgen im Jahr 2015

Ist jeder

**3**

Einwohner im Rentenalter  
oder kurz davor!

## Förderung Wachstum der Bevölkerung

- ▶ Langsam aber stetig
- ▶ 5% Zuwachs Einwohner pro Jahr
- ▶ Gute Altersdurchmischung
- ▶ Zuzügerschaft Mittelstand

## Zielerreichung Förderung Wachstum

- ▶ **Neueinzonung Bauland**  
Attraktive Zonen erschliessen

## Zielerreichung Förderung Wachstum

### ▶ Baulandhortung aufheben

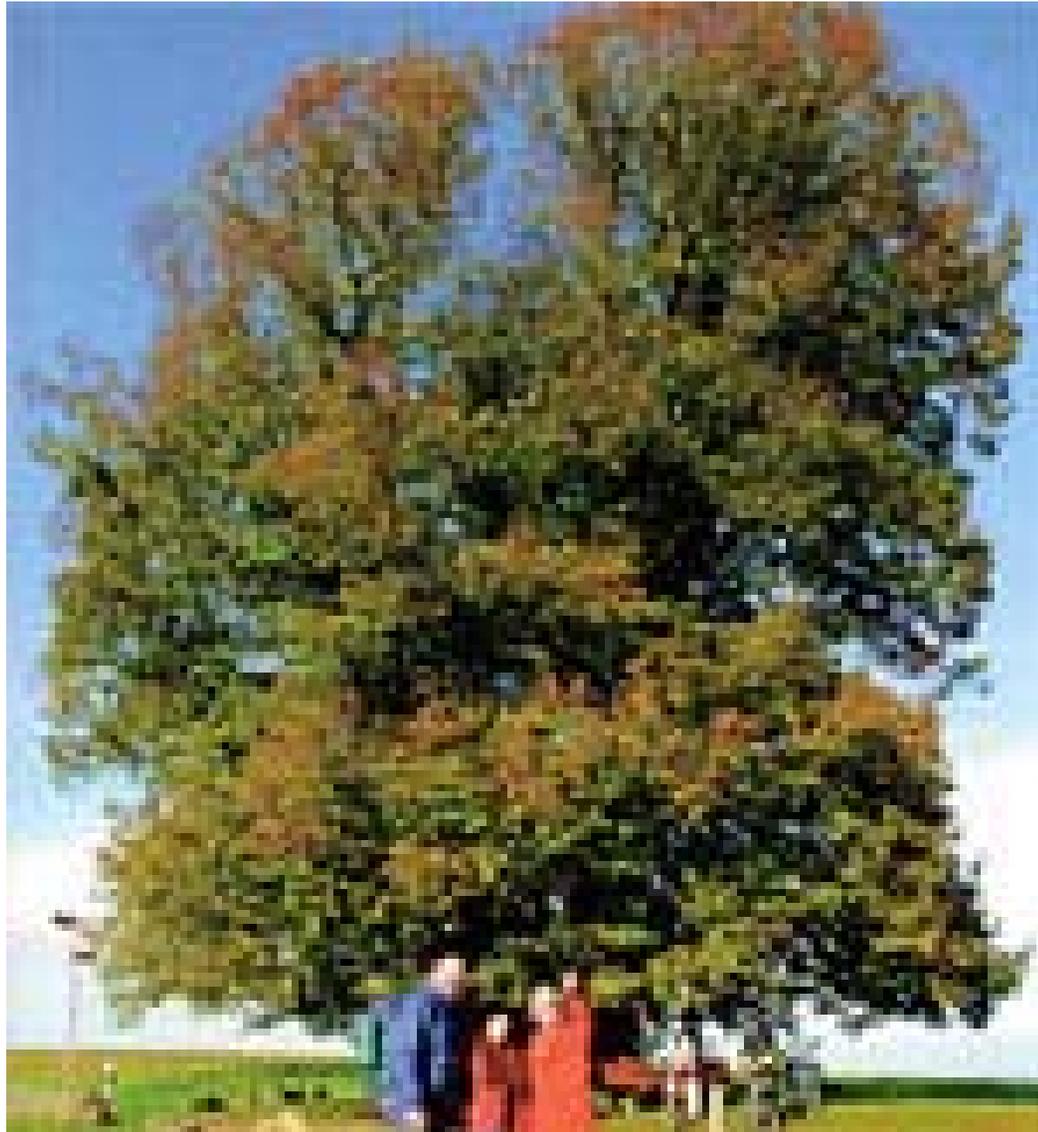
ungenutztes Bauland

hemmt die Entwicklung

## Zielerreichung Förderung Wachstum

- ▶ Nutzung bestehender Bausubstanzen  
Erschaffung von Wohnungseinheiten für  
Erstauszieher, Singles, Paare, Familien, Ältere

# Dorfentwicklung



# Politische Vorgaben (I)

- ▶ Bund verlagert Kosten zu Kantonen
- ▶ Kantone verlagern Kosten an Gemeinden
  - ▶ Gemeindeautonomie heisst Zahlen
  - ▶ Sparpakete stehen vor der Türe
  - ▶ Alüb (Aufgaben- und Leistungsüberprüfung) ergibt ca. 65 Mio Mehrbelsatzung für Gemeinden
- ▶ Zukünftiger Finanzausgleich soll Verbünde fördern
- ▶ Leitbild Regierungsrat
  - ▶ Optimale Gemeindegrösse 2'500 bis 3'500

# Politische Vorgaben (II)

- ▶ Aktueller Finanzausgleich ist Strukturhaltung
  - ▶▶ 36 Mio, davon 28 aus Aktiensteuer
  - ▶▶ Abschätzung AG Sparpotential Bözberggemeinden
    - ▶ 700'000 Einsparung
    - ▶ 900'000 Mindereinnahmen aus akt. Finanzausgleich
  
- ▶ Konkurrenzkampf unter Gemeinden wird zunehmen
  - ▶▶ Infrastruktur behalten
  - ▶▶ Steuerzahler anlocken

# Dorfgemeinschaft

- ▶ Rudi Kohlbrenner

- ▶ Elke Kohlbrenner

# Gewerbe und Industrie (Überblick)

	P	Herbst 2004	Frühling 2005	Herbst 2005	2006-2008	2009-2015
<b>4. Gewerbe und Industrie</b>						
1	1	[Redacted]				
3	3	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
4	2	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
9	1	[Redacted]				
11	3	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
13	1	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
14	1	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
15	2	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

## ▶ Gewerbe Allgemein

### ▶▶ Lehrstellen im Dorf:

- ▶ Landwirtschaft
- ▶ Gemeinde
- ▶ Gastronomie
- ▶ Zimmerei
- ▶ Weinbau
- ▶ Verkauf

### ▶▶ Was spricht für Bözen als Gewerbestandort:

- ▶ Zentrale Lage zwischen Zürich und Basel
- ▶ Autobahnauf - Abfahrt in Effingen und Frick
- ▶ Anbindung an den öffentlichen Verkehr

# Punkte Prio 1

- ▶▶ Was spricht NICHT für den Gewerbestandort Bözen:
  - ▶ Keine Möglichkeiten zum Mieten/Bauen von Büroflächen
  - ▶ Hohe steuerliche Belastung
- ▶▶ Welche Gewerbezweige sollten (nicht) angesprochen werden:
  - ▶ Nicht: Emissionsstarke und platzraubende Produktionsbetriebe
  - ▶ Erwünscht: Verwaltungs- und Dienstleistungsbetriebe
  
- ▶▶ Was kann unternommen werden:
  - ▶ Entgegenkommen bei neuzugezogenen Firmen (steuerlich, keine unnötigen bürokratischen Hindernisse)
  - ▶ Bereitstellen von Gewerbefläche → leere, alte und ungenutzte Gebäude könnten zu tiefen Konditionen zur Verfügung gestellt werden.

- ▶ Einkaufsmöglichkeit für täglichen Bedarf
  - ▶▶ Wie kann der im Dorf gehalten werden
    - ▶ Zusammenarbeit mit Strukturen in der Gemeinde (Vereine)
      - ▶▶ Bestehen Spezialangebote bei Anlässen (Massenbestellungen)
      - ▶▶ Picketservice
    - ▶ Heimservice für ältere Personen (telefonische Bestellung)
  - ▶▶ Fazit:  
Es wäre zu klären ob die Vereine und der Volg einer solchen Zusammenarbeit wohlgesonnen gegenüber stehen würden!

## ▶ Post erhalten

- ▶▶ Direkten Einfluss auf den Erhalt der Post kann nicht ausgeübt werden
- ▶▶ Durch äussere Einflüssen kann aber beeinflusst werden, dass die Post nicht abwandert:
  - ▶ Kontinuierliches Wachstum der Einwohnerzahl
  - ▶ Auf die Post angewiesenes Gewerbe

- ▶ Verselbständigung der Elektra (Verkauf wann ideal ?)
  - ▶▶ Durch die Wahl eines idealen Zeitpunktes kann viel Geld verdient werden
  - ▶▶ Es soll geprüft werden was zu tun ist und ob Handlungsbedarf besteht

## ▶ Kalkabbau Effingen

### ▶▶ Negative Auswirkungen:

- ▶ Mehrbelastung durch Verkehr
- ▶ Eventuelle Staubbelastung
- ▶ Attraktivitätsminderung unserer Region
- ▶ Nicht mehr Einnahmen

### ▶▶ Positive Auswirkungen:

- ▶ Es sind keine positiven Auswirkungen erkennbar

### ▶▶ Was kann dagegen unternommen werden?

Was für Instrumente stehen zur Verfügung?

- ▶ Unterstützung des bereits bestehenden Vereins
- ▶ Das Problem versuchen mehr publik zu machen

# Politisches Standortmarketing

## ▶ Stichworte aus ersten Themendiskussionen

- ▶▶ Internetauftritt
- ▶▶ Slogan für Gemeinde oder Region
- ▶▶ Intensive Zusammenarbeit BEEHZ (wo lohnenswert)
- ▶▶ **Standortmarketing**
- ▶▶ Gemeindefusionen ?
- ▶▶ Steuerliche Attraktivität erreichen und sichern
- ▶▶ Meinung der Nachbargemeinden
- ▶▶ Medienauftritte
- ▶▶ Sonnenreiche Gemeinde
- ▶▶ Extremvarianten
- ▶▶ Pioniergemeinden (Sonnenenergie, Pferde, ..)

# Politisches Standortmarketing

## ▶ Aktuelle Situation

- ▶▶ Jede Gemeinde schaut für sich
- ▶▶ Vieles wird erfolgreich zusammen gelöst
  - ▶ Kirchengemeinden
  - ▶ Wasserverband
  - ▶ Abwasserverband
  - ▶ Schule
  - ▶ Steueramt
- ▶▶ Finanzielle Situation wird in Zukunft enger
  - ▶ für Bözen
  - ▶ Für Effingen, Elfingen, Hornussen und Zeihen auch
- ▶▶ Slogan, Stichworte und “USP” von Bözen sind sehr gut
- ▶▶ **Diese sind weit über 80% Deckungsgleich mit Effingen, Elfingen, Hornussen und Zeihen**

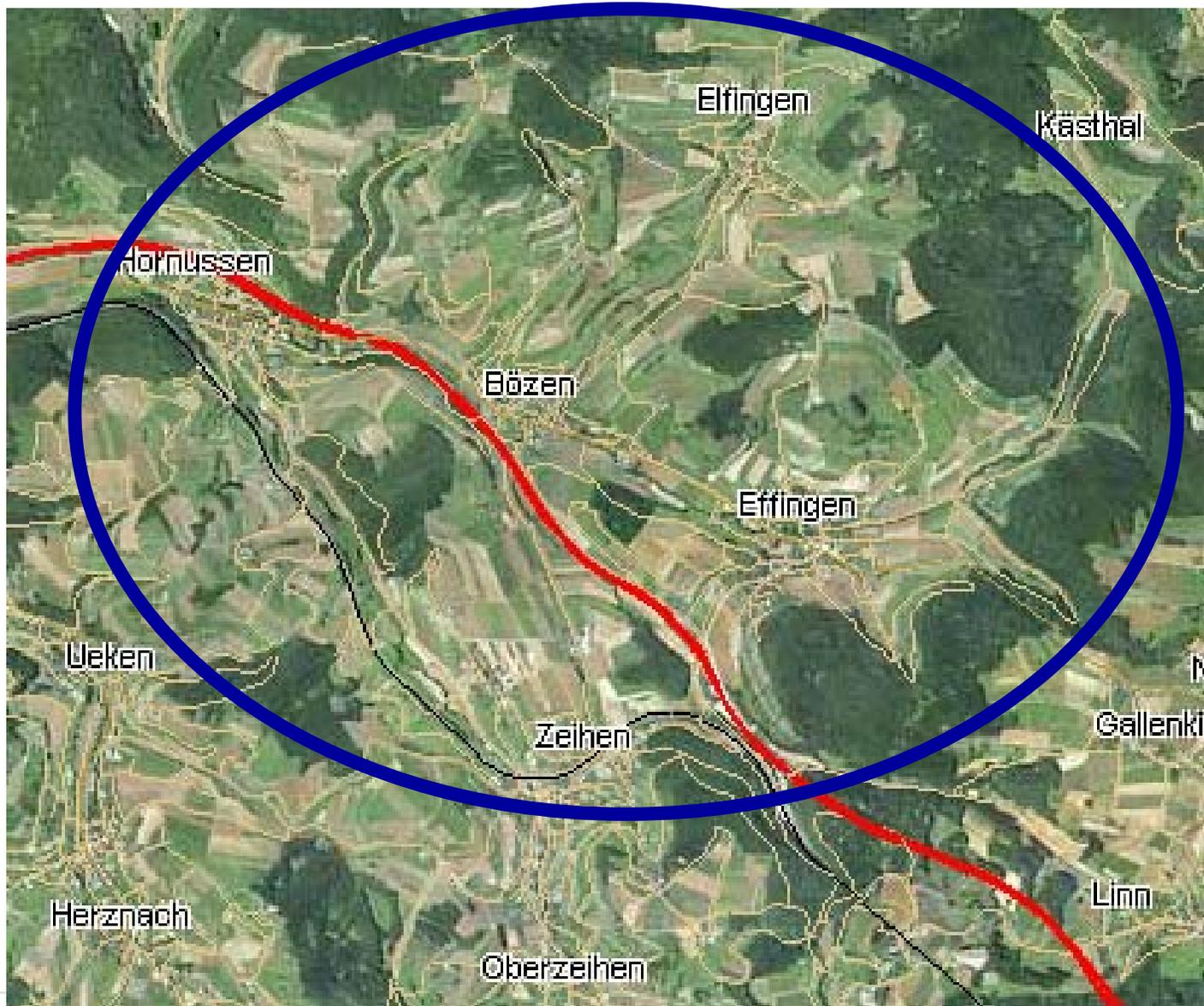
Idee:

**Heimat 2019**



# Heimat 2019





## Naherholungswert

- sonnig, nebelfrei
- ruhige Natur
- Juraperle

## Generationenwohnraum

- cool für Junge
- ideal für Familien
- schön zum Altwerden

## Ist/Soll

- von dezentral/vielfach
- zu dezentral/optimal

## Sicherheit

- Schulweg
- Abenddämmerung

# Heimat 2019

## Günstig ?

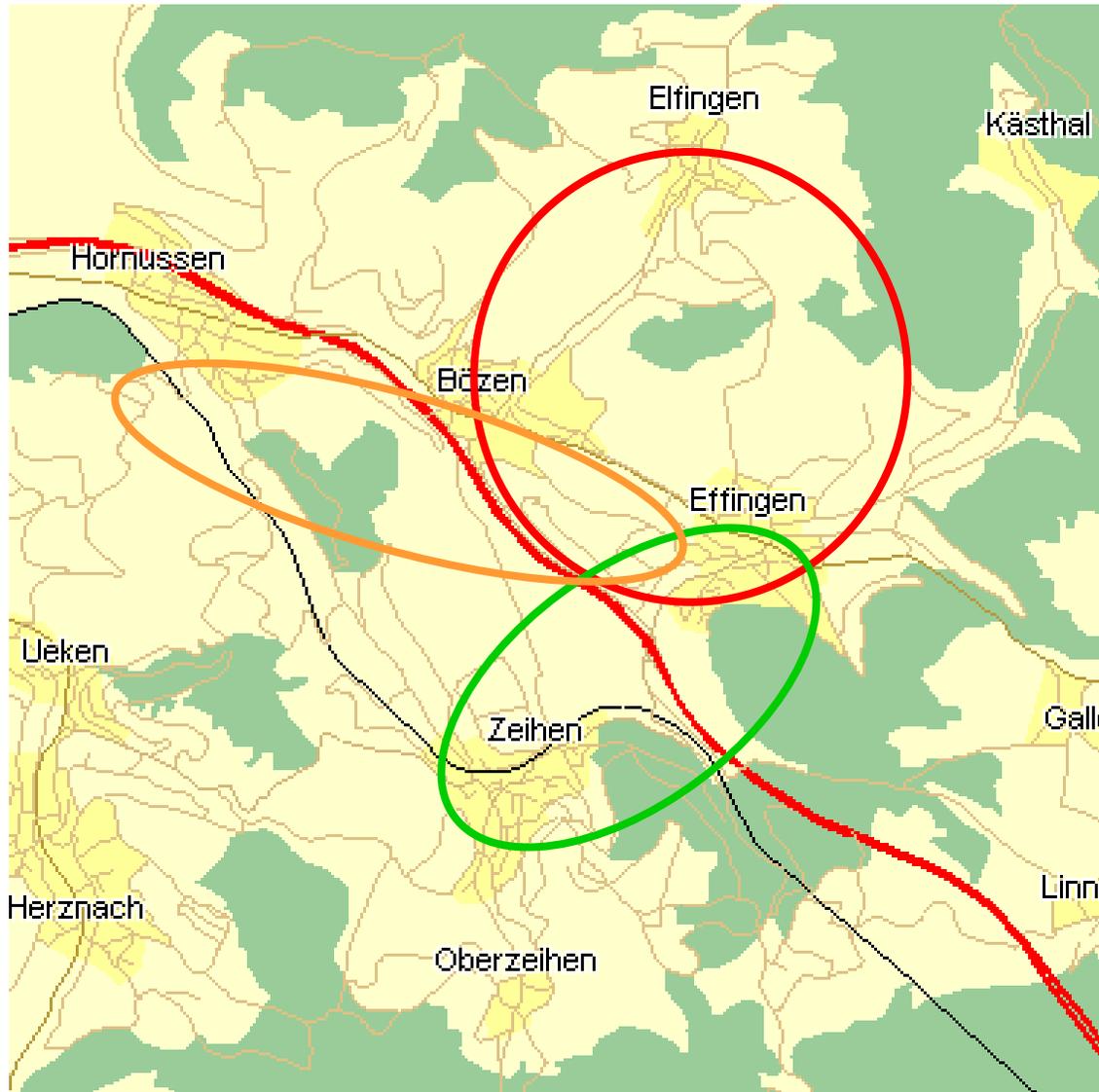
- Bauland unter CHF 300
- Keine Parkgebühren
- ...

## Vermakung

## Zentral näbenusse

- mitten in der Natur
- ö.V. Anschluss
- schnell in Zentren
- 30 Min. vom Flughafen  
(ohne Fluglärm)

# Heimat 2019



Whisky, Wein,

Feuerwehr, Bauamt,  
Kultur

Pferde, Gewerbe,  
Schule

# Politisches Standortmarketing

Politisches Standort-Marketing	P	Herbst 2004	Frühling 2005	Herbst 2005	2006-2008
Internet-Auftritt (Werben mit strateg. Wohnort, zentrale Lage und Autobahn)	1	Red	Red	Red	Red
Slogan	1	White	Red	Red	Red
Medienauftritte	1	Red	Red	Red	Red
Meinung der Nachbargemeinden	2	Blue	Blue	Blue	Blue
Intensive Zusammenarbeit BEEHZ (wo lohnenswert)	1	Red	Red	Red	Red
Heimat 2019	2	White	White	White	Blue
Fusionen	3	White	White	White	Yellow
Pionierregion	1	White	White	Red	Red
Steuerliche Attraktivität langfristig sichern (innert 7 Steuerprozenten i.V. z	1	White	White	White	Red

# Agenda vom 17. November 2004

- ▶ Begrüssung 5 min
- ▶ Ausgangslage 10 min
- ▶ Forum 5 min
  - ▶▶ Teilnehmer
  - ▶▶ Themen
- ▶ Resultate 50 min
  - ▶▶ Themenbereiche
- ▶ Wie weiter ? 10 min
- ▶ Diskussion 30 min

# Die wichtigsten Prioritäten

- ▶ Lebensqualität erhalten bzw. verbessern
- ▶ Attraktiver Wohnort für steuerkräftige Familien
- ▶ Strukturen / Wachstum für optimales Erreichen der beiden Ziele anstreben

- ▶ Marketing für Bözen ist **MUSS**
- ▶ Ist es nicht ein **MUSS** für alle Gemeinden?
  - ▶▶ Hat jede Gemeinde alleine die Kraft
  - ▶▶ Hat jede Gemeinde alleine den Willen
  - ▶▶ Hat jede Gemeinde alleine die Kapazität
  - ▶▶ Hat jede Gemeinde alleine die Kompetenz

# Wie weiter ?

- ▶ Wollen wir alleine weitermachen - mit viel sehr lobenswertem Einsatz

*oder*

- ▶ Wollen wir Abwarten was mit uns passiert

*oder*

- ▶ Wollen wir die Zukunft gemeinsam gestalten und bereit sein

# Wie weiter ?

- ▶ Packen wir die Chance mit den optimalen gemeinsamen Standortvorteilen zwischen

Das Glück trifft  
den vorbereiteten

- ▶▶ Basel und Zürich
- ▶▶ Süddeutschland und Aaretal
- ▶▶ Fachhochschulcampus und Technologiepark
- ▶▶ Zur Sicherung unseres Lebensstandards

## Agieren statt Reagieren

# Nächste Schritte ?

- ▶ Detailinfo an Gemeinderat bzw. Gemeinderäte
  - ▶▶ Alle zusammen !
    - ▶ Informationsaustausch ?
    - ▶ Forum Bözberg West ?
    - ▶ Gewünschte Aktionen von GR und Bevölkerung ?
- ▶ Es war schön - und jetzt ?
- ▶ Agieren oder **Reagieren** - was meint Ihr ?
- ▶ Gemeinderäte wählen in allen Gemeinden, die zusammen etwas tun wollen - **oder eben andere**

# Interessante Links

- ▶ <http://www.fricktal.ch>
- ▶ <http://www.ag.ch>
- ▶ <http://www.ag.ch/aargauservices/de/pub/>
- ▶ <http://www.aargautourismus.ch>
- ▶ <http://www.fh-aargau.ch>
- ▶ <http://www.dreiklang.ch>
- ▶ [http://www.xxxx \(gemeinde\).ch](http://www.xxxx (gemeinde).ch)

# Ein Beispiel (Eggenwil bei Bremgarten)

Thema	1995	2005
Steuerfuss	126%	104%
Finanzausgleich	Ja	Nein
Wasser, Abwasser	hoch	halbiert
Elektra	hoch	15% unter AEW
Einwohnerzahl	580	724

## ► **Massnahmen**

- Anpassung Infrastruktur      Wasser/Abwasser/Elektra
- Ausrichtung      1200 Ew
- Werbung PR      gemeinsam mit Bremgarten
- Planung 2005/06      30 Efh
- Nur beste Wohnlagen werden eingezont



Agieren

oder



Reagieren

# Forum: "Bözen braucht Impulse"

## Präsentation für

Bözen - Effingen - Elfingen - Hornussen - Zeihen



17. November 2004, 20.15 Uhr  
Gemeindesaal Bözen