



Umfrage

Möchten Sie, dass Sie, Ihre Familien, Ihre Mitbewohner und Wähler

- das Leben genießen können?
- hohe Gesundheit bewahren können?
- sich an der einzigartigen Natur und Landschaft erfreuen können?
- und die Kinder sicher und an guten Schulen aufwachsen?
- von einer umfassenden Infrastruktur profitieren können?
- in einer aktiven Gesellschaft mit Vereinen etc. leben können?
- sich an den Vorteilen einer ganzen Region erfreuen können?
- bewährte Werte erhalten können?
- ihre Zukunft mitgestalten können?

Ja?

Ein aktives Standortmarketing sorgt dafür.



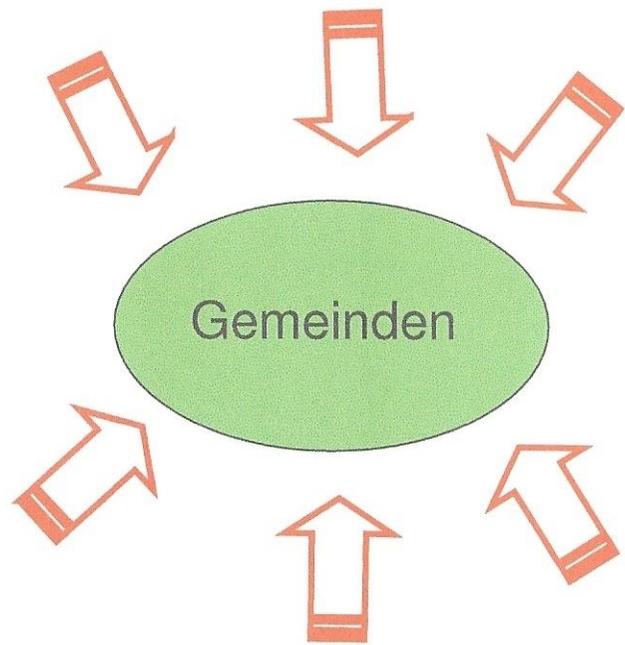
Ablauf und Themen

Heutige Situation
Möglichkeiten
Zielsetzungen
Übersichtsplan
Organisation
Stossrichtung
Mechanismen
Aktivitäten
Erfolgsfaktoren
Agenda
Zusammenfassung





Heutige Situation



...Druck...
...Zeit...
...Veränderung...

- Kostendruck zB. seitens Kanton
- Wettbewerb, Konkurrenzkampf
- Politik Kanton: "mangelnde Professionalität": Druck zu Gemeindezusammenlegungen (Fusionen)
- Entwicklung Bevölkerung: weniger Kinder, zunehmender Anteil älterer Menschen
- zunehmendes Tempo der Veränderungen
- ungünstige Entwicklung Gesundheit

Chancen:

- u.a.: Bedarf von 1000 Personen FH Brugg
- Lage
- Landschaft, Infrastruktur, Freizeitangebot
- **unsere Einmaligkeiten**



2 Möglichkeiten

PASSIV

Fremdbestimmt:

- Zwang durch Umfeld
- Gutes und Positives gefährdet
- ...
- ...

AKTIV

Weitgehend selbstbestimmt:

- Wir bestimmen Ziele, Vision
- Wir handeln nach Plan
- Gutes und Positives bewahren und entwickeln
 - Wir leben weitgehend so, wie wir wollen

**Entscheid am 27. Januar 2006 der Gemeindeammännerkonferenz:
AKTIV = Standortmarketing + Zusammenarbeit**

Standortmarketing

Bözen, Effingen, Elfingen, Hornussen, Zeihen (BEEHZ)



Zielsetzungen

- Gemeinsames Standortmarketing analog z.B. Regionales Steueramt
 - Durch Bündelung der Kräfte soll mehr Wirkung erzeugt werden
 - Allgemeine Zusammenarbeit weiter entwickeln

 - aktiv und attraktiv sein, als Wohngegend, Region
 - Mehr Arbeitsplätze, mehr Steuereinnahmen, mehr Qualität
 - unsere Stärken „besser verkaufen“
 - professionell und kompetent erscheinen/wirken bei den Einw. und Kanton
 - mehr Präsenz in den Medien, aktuell im Internetauftritt
 - mehr Bürger aktiv mitmachen
- Chancen der Zeit wahrnehmen
 - Zukunft aktiv mitgestalten, Bewährtes erhalten
- Junge und Interessierte, Vereine, Verbände und Organisationen einbeziehen

Standortmarketing

Bözen, Effingen, Elfingen, Hornussen, Zeihen (BEEHZ)



Leitbild und Mission Standortmarketing

"Vorteile, Attraktivität und Einmaligkeiten (Lage, Lebensqualität, Infrastruktur, Landschaft, etc.) sollen weiterentwickelt, aufgezeigt, kommuniziert, bekannt gemacht und "verkauft" werden."

Den Standort BEEHZ / Bözberg - West wettbewerbsfähig, attraktiv gestalten und stärken.

Standortmarketing

Bözen, Effingen, Elfingen, Hornussen, Zeihen (BEEHZ)



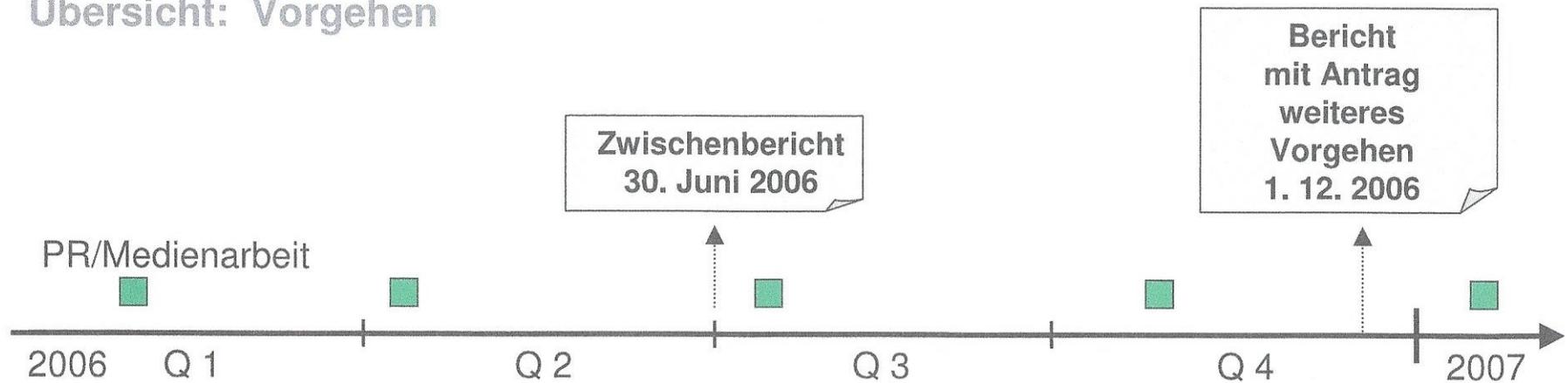
Unsere Einmaligkeiten – Was haben wir, was andere nicht haben?

- Genau zwischen Zürich und Basel liegend (30' Auto)
- im Zentrum: Bern–Luzern–Winterthur–Freiburg i.Br. (60' Auto)
- weniger als 4 Minuten auf die Autobahn
- Voll erschlossen mit öffentlichem Verkehr in alle Richtungen
- Landschaft pur: niedrigste Siedlungsdichte
- 20 Tage mehr Sonnenschein
- Hohe Lebensqualität: Freizeit-, Kultur- und Sozialangebot
- im künftigen Naturpark "Aare-Jura-Rhein" liegend
- überdurchschnittliche Entwicklung im Fricktal, günstiges Preisniveau
- Leistungsfähiges Schulangebot; genügend Lehrstellen
- Sicherheit: geringe Kriminalität, Versorgungssicherheit Wasser

Das Standortmarketing BEEHZ vermarktet nur die gemeinsamen Einmaligkeiten der BEEHZ Gemeinden. So können die individuellen Besonderheiten der Gemeinden weitergelebt und gepflegt werden.



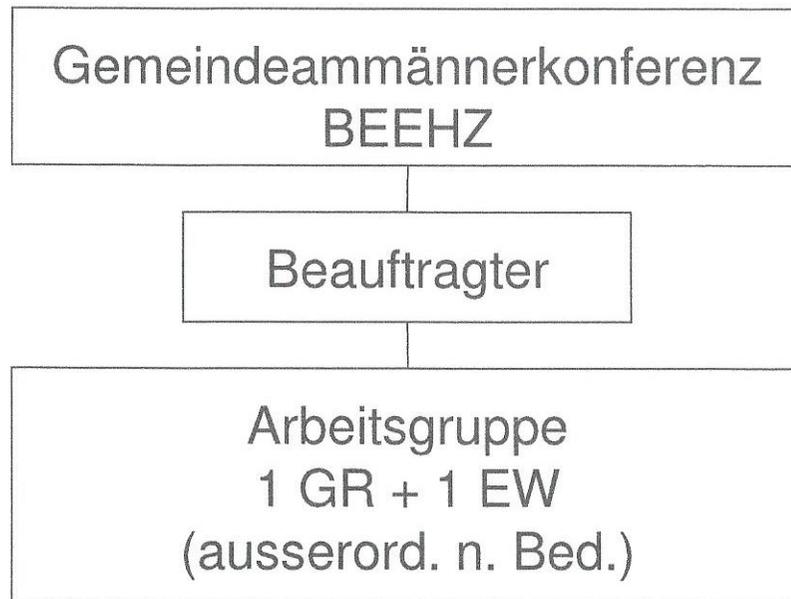
Übersicht: Vorgehen



Start-Phase: Informationen + Kontakte	Umsetzungs-Phase: Erste Massnahmen und Aktivitäten Auswahl und Start von Projekten	Planung 2007
<ul style="list-style-type: none"> • Info über Start • Arbeitsgruppe • Kontakt Institutionen • Kontakt Kanton • Teilnahme Anlässe • Aktivitäten planen 	<ul style="list-style-type: none"> • erste Massnahmen und Aktivitäten • Voraussetzungen schaffen • konkretes Pilotprojekt • Entscheidungsgrundlagen schaffen • Vision / Szenarien entwickeln • Koordination • breite Unterstützung erreichen 	<ul style="list-style-type: none"> • Zielrevision • Projektedefinition • Budgetplanung • Ressourcenplanung • Organisation • Verantwortliche



Organisation



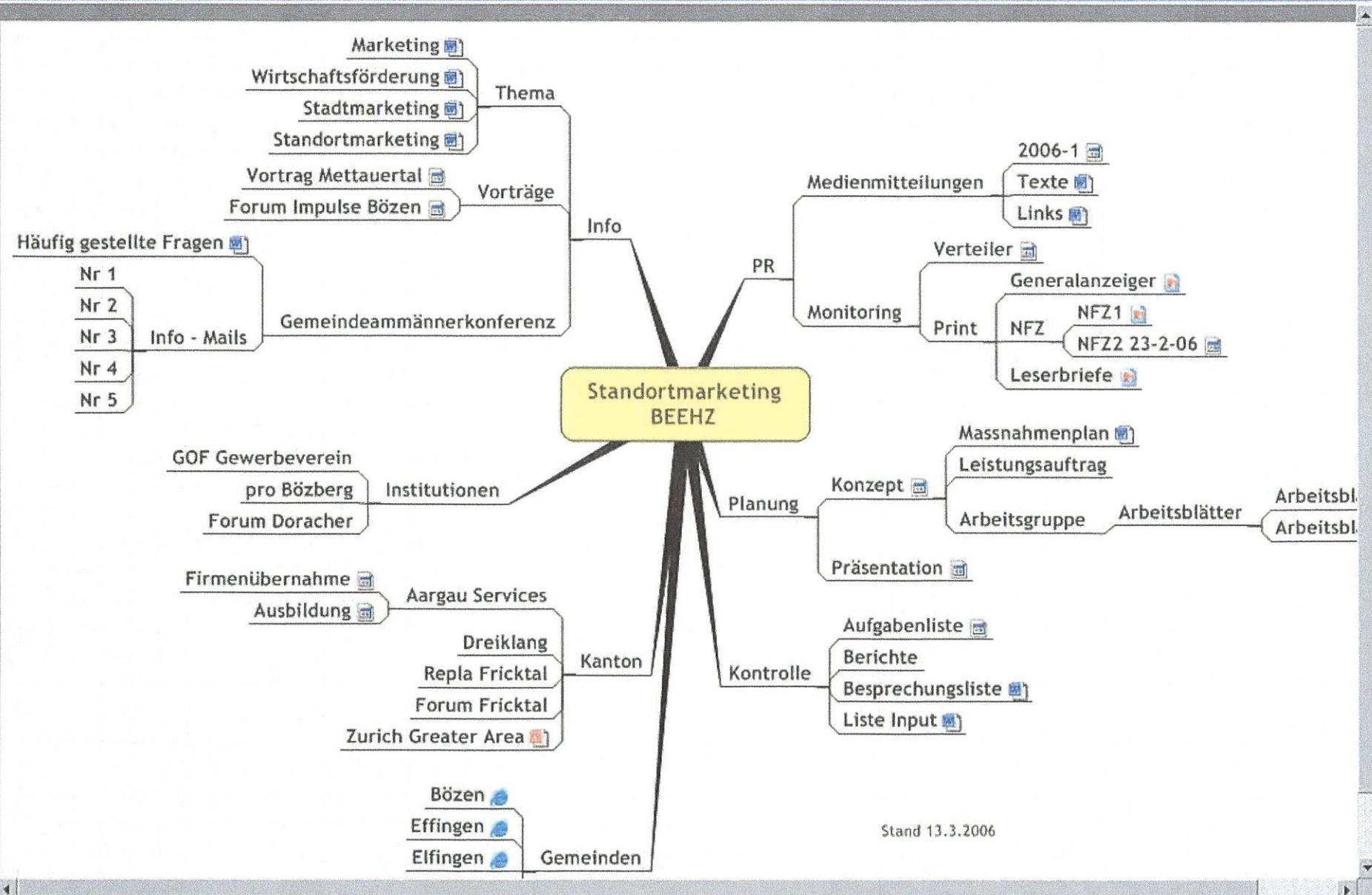
Kommunikationshilfe:
<http://beehz.proexpert.ch>
Benutzer: insider1
Passwort: gemeinde

Kommunikationshilfe:
<http://de.groups.yahoo.com/group/beehz/>
(Zugang nur auf Einladung)

Kommunikationshilfe:
www.boezberg-west.ch
öffentlich; Links auf die
Gemeinde - Websites

Persönliche Kommunikation

Gemeinderat, Verwaltung,
Gremien, Einwohner



Stand 13.3.2006

 **NEU Yahoo! 360°** – Bloggen, freigeben und entdecken Jetzt Fotos freigeben und mit Ihrer Group bloggen.

- Startseite
- Beiträge
 - Anstehend
 - Senden
- Chat
- Dateien
- Fotos
 - Anstehend
- Links
- Datenbank
- Umfragen
- Mitglieder
 - Anstehend
- Kalender

- Banner
- Einladung

- Verwaltung

Startseite

Aktivitäten in den letzten 7 Tagen: 1 Neuer Beitrag - 2 Neue Dateien

Beschreibung (Bearbeiten)
 Gemeinsames Standortmarketing der Gemeinden Bözen, Effingen, Elfingen, Hornussen, Zeihen (BEEHZ) im Oberen Fricktal



Neue Beiträge (Alles anzeigen)

[+ MEIN YAHOO!](#) [XML](#) Was ist das?

Arbeitsgruppen Mitglieder nominiert und eingeladen
 Hallo Die nominierten Mitglieder wurden eingeladen. mFG Oft
 Geschrieben - Do 30, Mär 2006 21:08

Heinz Oftinger
 heinzoftinger
 Offline
 E-Mail senden

Start e-group 1.März 2006 Info
 Hallo zusammen Diese e-group steht nicht im Yahoo-group Verzeichnis. Die Teilnahme ist nur nach Freischaltung durch den Moderator nötig. Neumitglieder:
 Geschrieben - Di 28, Feb 2006 14:39

Heinz Oftinger
 heinzoftinger
 Offline
 E-Mail senden

Neue Umfrage für beehz
 Geben Sie noch heute Ihre Stimme ab! Sehen Sie sich die neue Umfrage für die Gruppe beehz an:
 Über welche Technik und Ressourcen verfügen Sie? o
 Geschrieben - Di 28, Feb 2006 14:23

beehz@yahoogroups.de
 E-Mail senden

Info Einstellungen

Group-Information

Mitglieder: 4
 Kategorie: Sonstiges
 Gegründet: Feb 27, 2006
 Sprache: Deutsch

Archiv der Beiträge

Beiträge suchen:

Jan Feb Mär Apr Mai Juni Juli Aug Sep Okt Nov Dez
 2006 2 1

Yahoo! Groups Tipps

Gut zu wissen...

Group E-Mail-Adressen

Beitrag senden: beehz@yahoogroups.de
 Abonnieren: beehz-subscribe@yahoogroups.de



Hier entsteht demnächst die Website

Bözberg - West



Standortmarketing Bözen, Effingen, Elfingen,
Hornussen, Zeihen (BEEHZ)



[e-Mail senden](#)

30.03.2006



Organisation

Gemeinsames Konto "Standortmarketing"
(Führung Gemeindeverwaltung Effingen)

Zentrale Dokumentation
"Standortmarketing"
(in Gemeindeverwaltung Effingen)

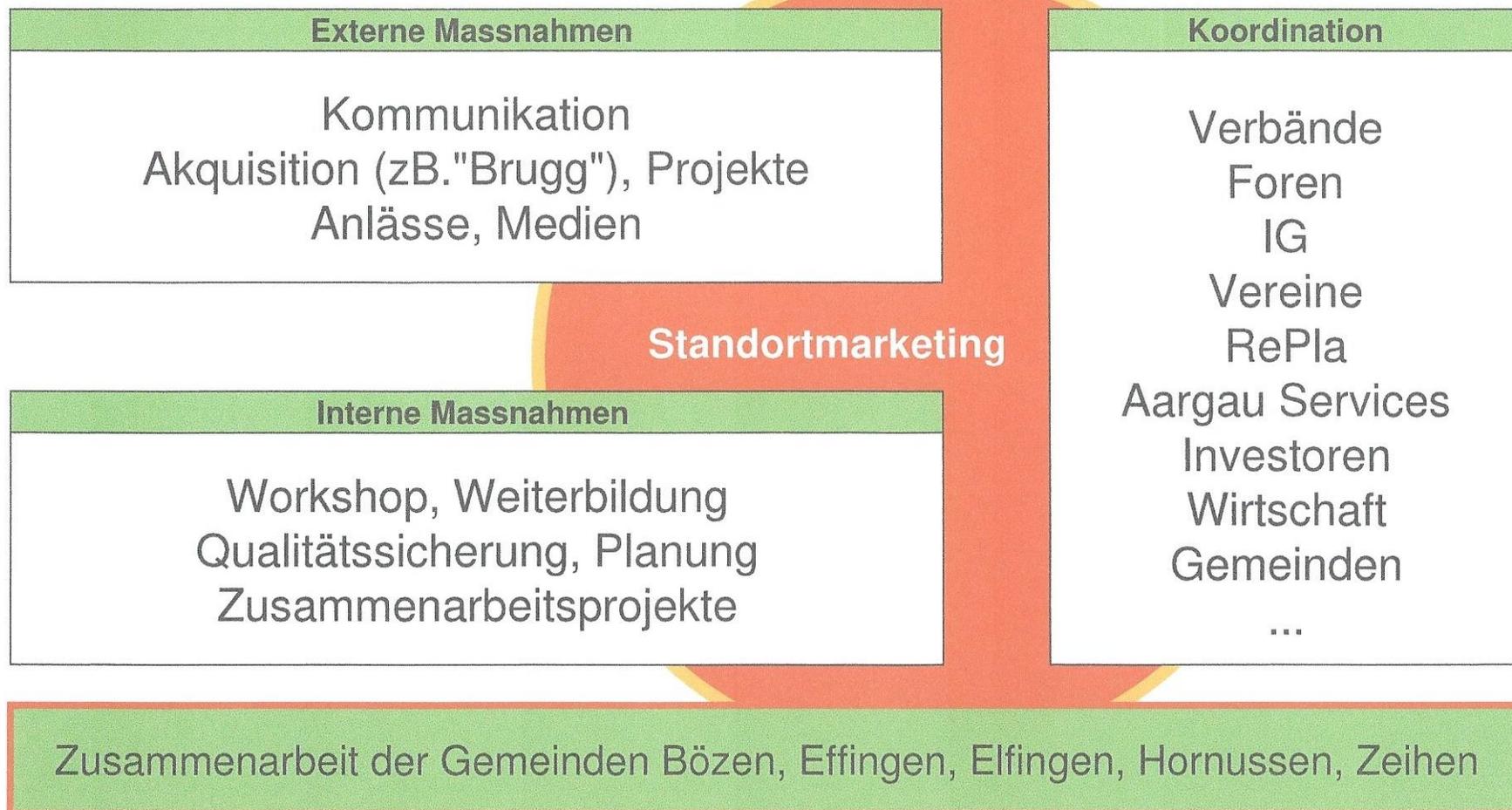
Das Standortmarketing BEEHZ wird als Profitcenter geführt.

Das marktgerechte Dienstleistungsangebot erzeugt auch Einnahmen (zusätzliche Beraterleistungen, Website etc.).

Der Betrieb und die Führung erfolgt nach unternehmerischen Grundsätzen und nach der Philosophie des Qualitätsmanagementes.

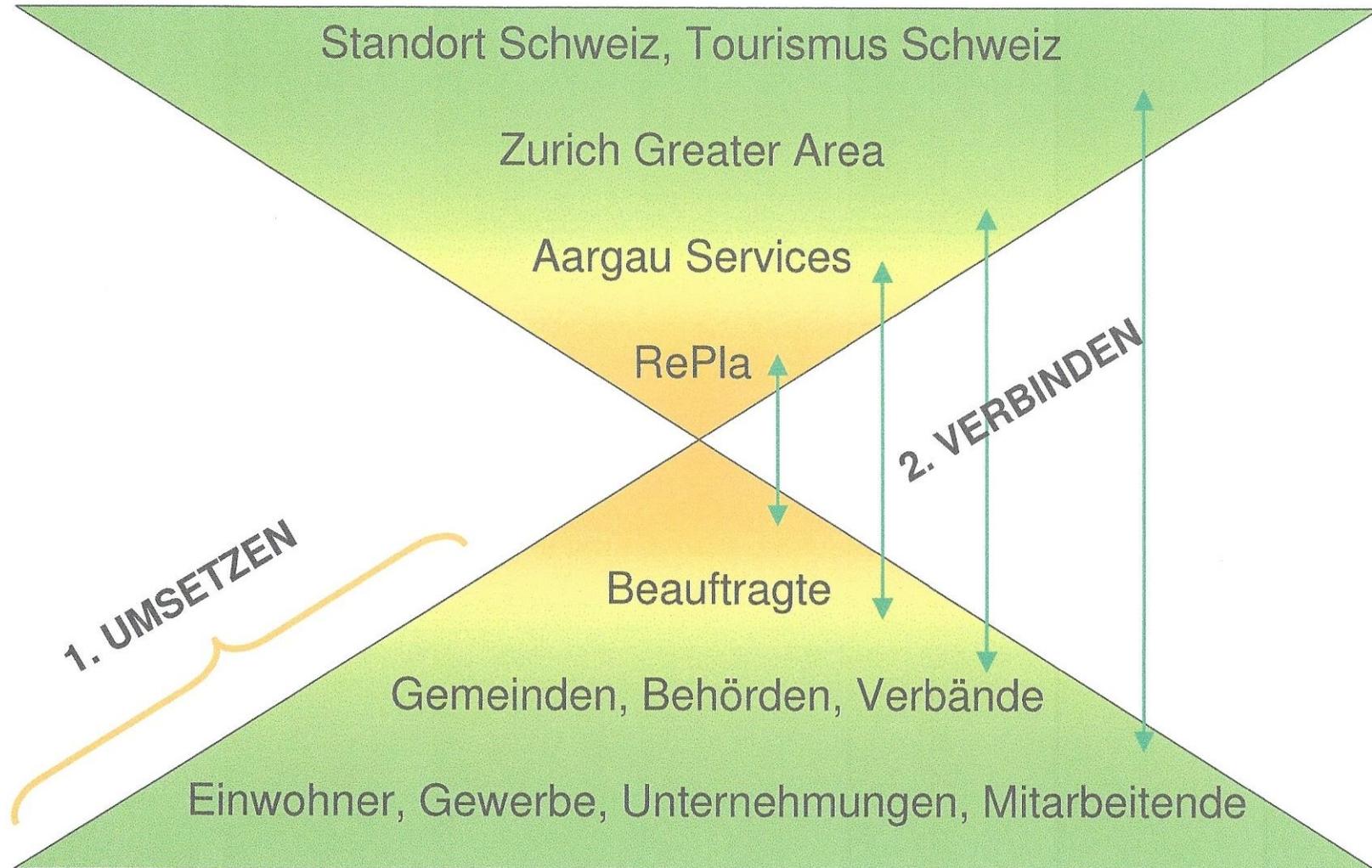


Übersicht: Tätigkeitsgebiete





Institutionen Übersicht

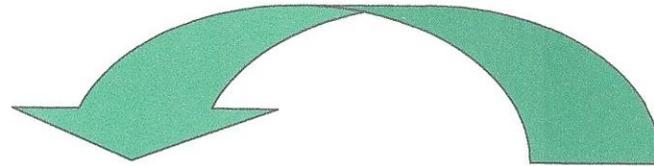




Funktionen und Mechanismen

ANGEBOT

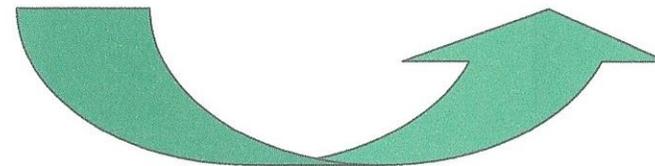
- Qualität
- Einmaligkeit



Kommunikation
Marktbearbeitung

MARKT

- Marktnischen
- Marktbegleiter



.....Faktor ZEIT.....



Aktivitäten (Teil 1)

Zusammenarbeit mit Standortmarketing RePla

- Kataster Flächen aktualisieren (Stand: Erfassung vor 1.5 Jahren)
- Marktbearbeitung, Anfragen? (Prozesse, Zusammenarbeit)
- Vertreten unserer Anliegen

Zusammenarbeit Kanton / Aargau Services

- Informationsfluss Leads / Anfragen
- Koordination Aktionen

Wohnraum

- Bereitstellung eines passenden Angebotes (Wohnungen etc.)

Kommunikation

- einfaches vernetzen und kommunizieren unserer Einmaligkeiten

Standortmarketing

Bözen, Effingen, Elfingen, Hornussen, Zeihen (BEEHZ)



Aktivitäten (Teil 2)

Akquisition Gelegenheit FH (Brugg)

- fokussierte Ansprache der Zielgruppe "Fachlehrer"

Öffentlichkeitsarbeit

- Aufbau und Entwicklung Medienpräsenz bei Zielgruppen
- überregional mit Themen wie "100% Lehrstellen für Schulabgänger"

Akquisition und Unterstützung von Projekten / Initiativen

- für Büroraum, Gewerbe, Wohnbau, Innovation

Anlässe / Patronat

- für Interessenten, Einwohner, Unternehmer

Standortmarketing

Bözen, Effingen, Elfingen, Hornussen, Zeihen (BEEHZ)



Zusammenarbeitsprojekte (in Ergänzung des Standortmarketings)

Am Beispiel "Feuerwehr"

Ist eine weitergehende Zusammenarbeit oder Zusammenschluss wünschenswert? Welche Chancen und Risiken bestehen? Was wären die Folgen in finanzieller und Qualitativer Hinsicht?

Vorschlag: Gemeinsame Lösungsfindung im Gespräch der Beteiligten zur Bereitstellung der Entscheidungsgrundlagen.

1. Moderierter Workshop aller Beteiligten (Kdt, Vice – Kdt, zuständiger Gemeinderat. (gute Vorbereitung mit vorhandenem Zahlenmaterial etc.) Zielsetzung: Entscheid "macht es Sinn" JA / NEIN. Wenn JA: Wie weiter?

2. Wenn ok: Gründung einer Arbeitsgruppe mit Ziel konkreter Umsetzung.

Standortmarketing

Bözen, Effingen, Elfingen, Hornussen, Zeihen (BEEHZ)



Zusammenarbeitsprojekte (in Ergänzung des Standortmarketings)

Weitere Themen

(genannt nach Häufigkeit der Nennung in Interviews)

Bauwesen, Schule, Wasser/Abwasser/Abfall, Soziales, Planung, Jugend und Familie, Gesundheit, Verwaltung, Kommissionsarbeit

Vorarbeiten

Berücksichtigen von Erkenntnissen aus der im Jahre 2000 erstellten Fachhochschulstudie "Gemeindereformen am Beispiel BEEHZ" und der Resultate des Forums "Impulse für Bözen" im 2004.

Organisation

Die Organisationsform der "Gemeindeammännerkonferenz" im Sinne einer "Gemeindeunion" lässt bei wenig Formalismus weitgehende Zusammenarbeit unter den Gemeinden zu.

Standortmarketing

Bözen, Effingen, Elfingen, Hornussen, Zeihen (BEEHZ)



Was beeinflusst den Erfolg?

- immer unser gemeinsames Ziel vor den Augen haben
- offener, regelmässiger Informationsfluss (alle, inkl. Einwohner/Bürger)
- konstruktive, lösungsorientierte Impulse
- Blick ab jetzt in die Zukunft (Erkenntnisse berücksichtigen)
- gemeinsam erreichen wir mehr
- Professionalität, Führungsverantwortung wahrnehmen

- **Versprechen was man halten kann...
...halten, was man versprochen hat.**



Agenda

- | | |
|--------------|---|
| 27. 01. 2006 | 1. Sitzung Gemeindeammännerkonferenz 06 |
| 31. 03. 2006 | Treffen Gemeinderäte BEEHZ in Effingen |
| 28. 04. 2006 | Start Arbeitsgruppe in Hornussen |
| 12. 05. 2006 | 2. Sitzung Gemeindeammännerkonferenz 06 |
| 27. 06. 2006 | "Kreativ – Grill" Waldhütte Bözen |
| xx. 07. 2006 | Workshop Mitarbeitende BEEHZ "Standortmarketing Praxis" |
| xx. 07. 2006 | Öffentlich: "Zukunft gestalten – Standortmarketing BEEHZ" |
| xx. 08. 2006 | Präsentation bei Regierungsrat Roland Brogli |
| xx. 08. 2006 | Moderierter Anlass "1. Zusammenarbeits thema BEEHZ" |
| xx. 08. 2006 | 1. Infoabend für Interessenten BEEHZ |
| xx. 08. 2006 | 3. Sitzung Gemeindeammännerkonferenz 06 |
| xx. 09. 2006 | Patronatsanlass: zB. mit GOV, etc. |
| xx. 10. 2006 | Moderierter Anlass "2. Zusammenarbeits thema BEEHZ" |
| xx. 11. 2006 | 2. Infoabend für Interessenten BEEHZ |
| xx. 12. 2006 | Apero / Anlass Abschluss 1. Jahr Standortmarketing/Ausblick |



Zusammenfassung

Wir, die heute hier sind (+ Teammitglieder Gemeindeschreiber, Angestellte, Lieferanten, etc.) sind diejenigen, welche...

(...nicht "mer" oder "die z'Aarau")

Wir sind verantwortlich in unserer Funktion den Wähler und Einwohnern gegenüber.

**Gestalten wir unsere Region, unser
Umfeld, unsere Gemeinden... OK?**